

POLÍTICA PARA LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

ICF es una empresa italiana que, desde hace más de cincuenta años, diseña y fabrica productos para la oficina que se caracterizan por sus formas armónicas, calidad, ergonomía y estilo.

Los productos realizados por ICF son fruto de la larga tradición artesanal que ha fomentado el "Made in Italy", unida a una constante innovación productiva e industrial, orientada al confort, a la funcionalidad y a la durabilidad.

En el contexto en el que ICF S.p.A. opera se consideran relevantes los siguientes factores internos y externos:

- La organización, estructurada de manera tal que establezca un presupuesto anual sujeto a seguimiento periódico, otorga solidez a las decisiones estratégicas y permite efectuar inversiones.
- La versatilidad del producto y la flexibilidad productiva constituyen un punto de fuerza para garantizar satisfacción al cliente.
- La capacitación y la elevada especialización del personal, así como la selección y el seguimiento de proveedores altamente especializados son la base de la calidad del producto terminado.
- La gestión correcta de los residuos producidos como un aspecto más relevante desde el punto de vista medioambiental.

La atención a la protección del medio ambiente y a la prevención de la contaminación son:

- Difundidos al personal interno a través de la sensibilización hacia conductas conscientes y virtuosas, para la gestión de todas las actividades corporativas que puedan determinar un impacto en el medio ambiente.
- Transmitidos al cliente a través de información sobre la eliminación del producto comprado al final de su vida útil, de acuerdo con las normativas pertinentes y el uso de materiales FSC para las herramientas de comunicación.
- Considerados durante la planificación evaluando las alternativas en el diseño y en los materiales disponibles en el mercado, que permiten armonizar funcionalidad, durabilidad y gusto estético con la necesidad de una mayor capacidad de reciclaje del producto.

El CdA y el Director Gerente de ICF formulan objetivos para la Calidad y el Medio Ambiente en el marco de la definición anual del presupuesto e infunden la mejora del:

- compromiso continuo para acatar y satisfacer las necesidades de los clientes;
- asiduidad para garantizar la conformidad de los productos de acuerdo con las normativas vigentes y los requisitos de los clientes;
- asiduidad para garantizar el cumplimiento con la legislación nacional, local y otras regulaciones y requisitos suscritos por la empresa en el ámbito del medio ambiente;
- tenacidad en la mejora continua de todos los procesos corporativos, sin perder de vista el seguimiento de los consumos de recursos;
- implicación de todo el personal y de los colaboradores/proveedores para que los objetivos direccionales sean comprendidos y tengan una implicancia real en la actividad laboral;
- colaboración privilegiada con proveedores ubicados en áreas cercanas a la empresa, tanto con el fin de limitar las emisiones en la atmósfera derivadas de la contaminación de los medios de transporte, como para la optimización de los plazos de producción/entrega;
- compromiso continuo con la reducción del residuo mixto a través de una creciente diferenciación de los productos y una consiguiente mejora de la recuperación de los residuos.

La implementación de estos principios se realiza logrando objetivos preestablecidos mediante el intercambio de riesgos y oportunidades con todo el personal que se controlan regularmente en función de la situación real en el curso de los exámenes periódicos de la dirección.